

SAIPEM SUSTAINABILITY

Síntesis del 2011

Para Saipem “sostenibilidad” quiere decir gestionar nuestro negocio con el objetivo de crear valor a largo plazo y al mismo tiempo asegurar un crecimiento social y económico en las áreas donde operamos.

También significa trabajar junto a los grupos de interés, especialmente las poblaciones locales, para lograr objetivos comunes.



Mensaje del CEO

El concepto de “sostenibilidad” es parte integrante de las operaciones de la Empresa que, por su naturaleza y complejidad, siempre han exigido un enfoque especial hacia las personas y los problemas sociales y ambientales. Las características específicas de cada país y de los

contextos locales en los que operamos nos llevaron, ya hace muchos años, a adoptar un enfoque diferente hacia la sostenibilidad durante la realización de los proyectos. Dicho enfoque consiste en gestionar los riesgos y asegurar que nuestra presencia sea un factor que contribuya al desarrollo social y económico de las áreas y de las comunidades locales. Por lo

tanto, la sostenibilidad juega un papel clave en el éxito de las operaciones de Saipem, ya que mejora nuestro estatus a ojos del cliente y grupos de interés.

A la luz de los cambios sociales y políticos a los cuales hemos asistido en varios países productores de petróleo y de gas en el último año, estoy convencido de que el tema del Contenido Local sigue siendo



una piedra angular de nuestro negocio y seguirá siendo un factor determinante para el éxito de nuestras operaciones en contextos locales muy diferentes y complejos.

Pietro Franco Tali
Chief Executive Officer

Escenarios de mercado

Dado que las dinámicas del mercado de la energía están vinculadas principalmente a la evolución de zonas no pertenecientes a la OCDE, el sector del petróleo y del gas no se ha visto afectado en gran medida por la crisis económica que ha azotado al mundo desarrollado. Para el periodo 2011-2015, de hecho, se prevé un aumento del **8-9%** en la demanda de energía total a escala mundial, un escenario donde el petróleo, el gas natural y el carbón se mantienen como principales fuentes de energía. El crecimiento de la producción mundial de petróleo y el uso del gas natural crearán oportunidades importantes y al mismo tiempo plantearán desafíos para los contratistas globales, integrados y multiempresarial. Ante esta situación del merca-

do, Saipem se compromete a desarrollar negocios sólidos y sostenibles, donde el término “sostenible” significa la capacidad de generar valor respetando las necesidades de todas los grupos de interés y utilizando al mismo tiempo los recursos naturales de una forma correcta y segura.

Exactamente, la estrategia de sostenibilidad de Saipem se apo-

ya en tres pilares principales:

- **atención a los recursos humanos**, en términos de salud y seguridad en el lugar de trabajo, formación, desarrollo profesional y respeto de la diversidad y de las tradiciones culturales;
- **contribución de la Empresa a la economía local y al progreso social** mediante el empleo de recursos humanos y ma-

teriales locales, estímulo de la iniciativa empresarial local y la evaluación del impacto económico y social de las actividades de la Empresa en las áreas locales;

- **protección ambiental y uso de medios tecnológicamente avanzados** para prevenir riesgos y optimizar los resultados operativos, incluso en entornos extremos y desafiantes.



Contenido Local

Para Saipem, la optimización del Contenido Local significa ofrecer oportunidades de empleo, formación y transferencia de know-how a las comunidades locales. Pero también significa trabajar efectivamente con los proveedores y subcontratistas locales para crear valor socio-económico.

Saipem fomenta acuerdos a medio y largo plazo con los proveedores locales para desarrollar formas de cooperación plurianual que se espera desemboquen en sinergias. Efectivamente, después de muchos años de cooperación con Saipem, cada vez más proveedores han logrado ampliar la gama de bienes y servicios que ofrecen e impulsar la complejidad tecnológica de sus suministros.

Durante 2011 Saipem realizó pedidos de materiales y servicios por un total de **8.700 millones de euros (2.200 millones de euros)** para inversión en activos y gastos de personal y **6.500 millones** para proyectos operativos) de los cuales más del **56%** fueron suministrados por proveedores locales.

Con el objetivo de apoyar el proceso mundial de compras y mejorar sus propias capacidades de análisis del mercado, Saipem

está identificando y explorando la posibilidad de nuevas adquisiciones en países emergentes. Los Centros de aprovisionamiento en China e India (unidades especializadas en compras que respaldan los proyectos al asegurar una interfaz directa con los mercados locales durante las adquisiciones) son indicativos al respecto.

Saipem ha introducido una cláusula de sostenibilidad en sus condiciones generales de

compra, con arreglo a la cual los proveedores deben declarar que han recibido y reconocen los contenidos de la Política de Sostenibilidad de la empresa. Todo esto forma parte del sistema de cualificación de proveedores de Saipem, concebido para facilitar la evaluación de la fiabilidad de los proveedores en términos de habilidad técnica, calidad, salud y seguridad, organización, solidez financiera y gestión del riesgo.

Campaña de Responsabilidad Social de los Proveedores

En 2011 Saipem lanzó una nueva campaña de Responsabilidad Social de los Proveedores, basada en los "Principios fundamentales y derechos laborales" de la

OIT y en las normas SA8000. Se realizaron cuestionarios y visitas in situ para controlar a varios proveedores, especialmente en lo que respecta a sus actitudes y

prácticas. Los resultados fueron documentados en informes de auditoría y entregados al Comité de Sostenibilidad. Cuando fue necesario se identificaron acciones

de mejora y se les dio seguimiento. Se llevarán a cabo más auditorías durante 2012.



BRASIL

El desafío de Guarujá

La explotación de los yacimientos Pre-Salt en la Cuenca de Santos es uno de los desafíos más importantes a los que Saipem se enfrenta. Para poder cumplir con el desafío de preparar un nuevo sitio de construcción para estructuras flotantes y submarinas, así como una base logística, a finales de 2011 la empresa acordó la adquisición del 100% de la TPG (Terminal Portuaria de Guarujá SA), la cual posee **35 hectáreas** en Guarujá dentro del hub industrial de

Santos, el puerto más grande de Suramérica. Los impactos del proyecto en el contexto económico, social y ambiental están siendo evaluados y las iniciativas para gestionar

los efectos predecibles respetarán las necesidades y expectativas locales y contribuirán al bienestar general y al desarrollo sostenible de las comunidades locales.



CANADÁ

Snamprogetti Canada Inc, una empresa operativa de Saipem, ha dado a conocer un Plan de Oportunidades Locales para Aborígenes con el fin de ayudar a los clientes a entablar relaciones sostenibles con los proveedores de las "Naciones Originarias" (apelativo con el que se conoce a los pueblos indígenas) y para potenciar al máximo las oportunidades de esta población en general. El Plan también pretende favorecer el proceso de diversificación de la mano de obra y la contratación de personal cualificado procedente de las poblaciones indígenas de las regiones donde se realizan los proyectos de Snamprogetti Canada Inc.

Cuantificando el Valor Sostenible del Contenido Local de Saipem: el Modelo SELCE

El Modelo de Evaluación de Externalidades Locales de Saipem (SELCE por sus siglas en inglés) fue desarrollado con la intención de cuantificar el valor sostenible del Contenido Local de Saipem. Específicamente toma en consideración análisis y mediciones no solo de los efectos directos, sino también de las “externalidades”, es decir, los componentes indirectos e inducidos de los impactos socio-económicos generados por las Compañías Operativas de Saipem en los países en los que trabaja.

El resultado es una evaluación cuantitativa, principalmente en términos monetarios, de los efectos socio-económicos y de sostenibilidad producidos por la estrategia de Contenido Local. En 2011 el modelo SELCE también fue aplicado a Argelia y Nigeria. Mostró que la contribución de Saipem en el PIB de ambos países en **2010** fue del **1,3%** y **0,44%** respectivamente. Se puede encontrar más información en el Informe y en el Portal de Sostenibilidad.

Desarrollando Estrategias de Empleo Local

Maximizar el Contenido Local permite a la empresa desarrollar y mantener sus relaciones reales con sus países anfitriones.

Contratar a trabajadores locales en los proyectos Saipem enriquece la diversidad de la fuerza laboral de Saipem y proporciona a los jóvenes talentos de todo el mundo la oportunidad de crecer profesionalmente en sus países natales o fuera de ellos. Los métodos adoptados al respecto consisten en cursos de formación, becas y prácticas. Saipem reconoce el valor real de estas iniciativas, ya que no

solamente proporcionan un servicio de alto valor social, sino que también cumplen con la estrategia general de la gestión eficiente y efectiva de los recursos humanos y aseguran cualificaciones profesionales críticas para proyectos futuros.

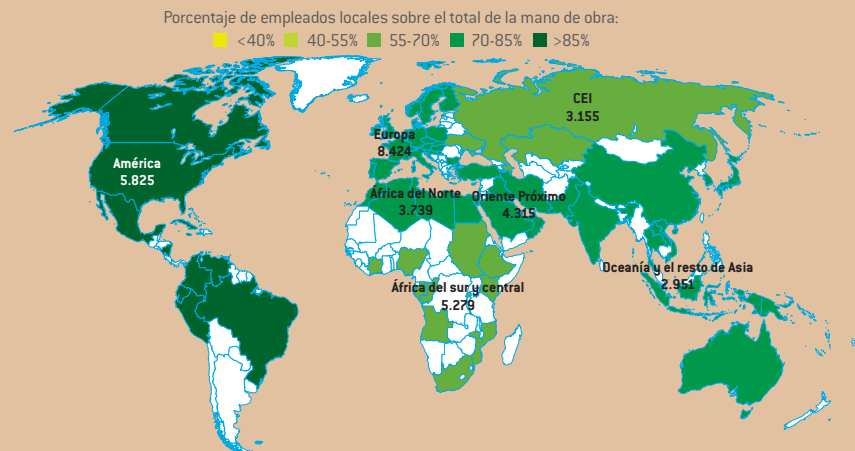
Datos: excluyendo Italia y Francia, más del **46%** de los puestos de medios y altos cargos están ocupados por empleados locales.

Datos: excluyendo Italia y Francia, más del **46%** de los puestos de medios y altos cargos están ocupados por empleados locales.

Datos: excluyendo Italia y Francia, más del **46%** de los puestos de medios y altos cargos están ocupados por empleados locales.

Empleados locales

De un total de **44.232** empleados, más del **76%** son empleados locales, con altos porcentajes en América y África del Norte.



Datos actualizados al 31 de diciembre de 2011.



INDONESIA

De acuerdo con la estrategia de Contenido Local de Saipem, la mano de obra para el nuevo sitio de construcción en la isla de Karimun será reclutada principalmente entre los recursos locales. Sin embargo, una cuestión fundamental es el sistema educativo de la isla, que es incapaz de sostener los previsible efectos de los cambios socio-económicos. Para solucionarlo, la empresa ha trabajado codo con codo con las autoridades locales en iniciativas centradas principalmente en mejorar las instalaciones educativas, la formación y la sensibilización en las escuelas. También colaboró con la escuela de formación profesional “Sekolah Menengah Kejuruan 1” la para lanzar un nuevo curso destinado a montadores de tuberías.

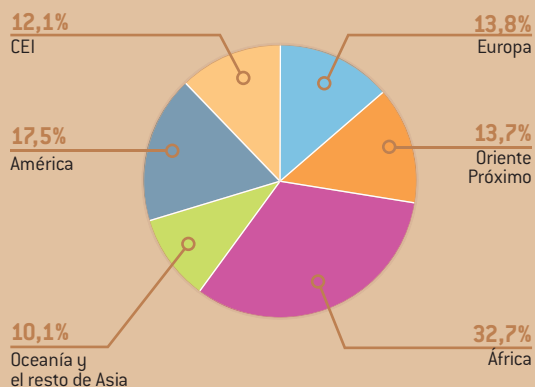
Personas

El Sistema de Gestión de las Personas es la piedra angular de Saipem en su búsqueda de crecimiento sostenible a largo plazo. Saipem desarrolla constantemente capacidades y habilidades humanas y prioriza el mérito en el proceso de evaluación, sin discriminación de sexo, edad, religión u origen étnico.

La movilidad de los empleados es una pieza estratégica de negocios del Grupo Saipem. Este es el motivo por el que en 2011 la Empresa completó un análisis y evaluación comparativa de los modelos y mejores prácticas utilizadas actualmente en las empresas italianas y

extranjeras para la distribución de los empleados. También implementó un buen número de herramientas de reporte con el objetivo de asegurar una monitorización central de fenómenos 'críticos' en términos de impacto significativo en los gastos de la Empresa.

Distribución de la mano de obra



Del total de **44.232** empleados a finales de 2011, más de **10.000** trabajan en Europa. El resto se encuentra distribuido uniformemente en las restantes áreas geográficas de operaciones.



PERÚ

Los empleados y sus familias son un grupo de interés importante en Perú, y Petrex organiza actividades para compartir los valores de la Empresa con ellos. En Lima se organizó el taller vivencial "Tierra de los niños" para que los hijos de los empleados pudieran visitar una comunidad en la que niños como ellos comparten sus preocupaciones sobre la naturaleza. Se realizaron Talleres de reciclaje en Talara, donde los niños de Petrex aprendieron a usar los residuos domésticos para crear

objetos útiles. Se llevaron a cabo "Talleres de arte para los derechos de los niños" en Iquitos, ciudad cuyos principales problemas sociales están relacionados a la niñez: trabajo infantil, desnutrición, embarazos adolescentes y falta de infraestructura sanitaria. Por último, también en la comunidad de Iquitos, Petrex organizó un taller para desarrollar y fortalecer la conciencia sobre la necesidad de un enfoque apropiado hacia la nutrición y la salud oral.



KAZAJISTÁN

Las crecientes necesidades de la economía nacional exigen no sólo que se incremente el número de obreros, sino también que se mejore la calidad de su formación y que aumente la eficiencia de toda la industria de la soldadura en Kazajistán. La Asociación de Soldadura de Kazajistán (KazWeld) fue fundada en 2011 con la participación de Ersai con los objetivos de ayudar a Kazajistán a unirse al

IAB (International Authorization Body), organismo de acreditación y certificación, poner en marcha estándares internacionales para la formación, enseñanza y la certificación en el campo de la soldadura en Kazajistán y por último, pero no menos importante, acreditar a centros especializados en la formación según los estándares internacionales del Instituto Internacional de Soldadura (IIW por sus siglas en inglés).

Buques Saipem: formación de la tripulación

Los buques de Construcción de Saipem están equipados tanto para la perforación como para las operaciones de montaje en el mar y por lo tanto requieren un entorno de trabajo específico para este tipo de actividades. El personal trabaja de acuerdo a programas preestablecidos que exigen el cumplimiento de los más altos estándares de eficiencia, calidad, salud y seguridad. Esto quiere decir que el personal debe estar debidamente formado no solamente para sus actividades ordinarias, sino también para hacer frente a cualquier emergencia que pueda surgir. Cualquier cambio de responsabilidad es inicialmente evaluado a bordo por los supervisores directos que evalúan la capacidad del empleado y sus características personales, tras lo cual se solicita la aprobación de los representantes competentes de los departamentos de la empresa.

Presencia in situ

El diálogo con los grupos de interés es una característica esencial en las prácticas de negocio responsable. Facilita la capacidad de la Empresa para comprender diferentes puntos de vista, identificar y gestionar riesgos y construir confianza, especialmente con los grupos de interés locales.

Esta primera aplicación de la herramienta de mapeo de grupos de interés ha puesto en evidencia la voluntad recíproca de identificar e implementar iniciativas específicas para el desarrollo de

las comunidades locales fortaleciendo los vínculos globales y nacionales con los clientes, proveedores, autoridades locales y representantes de las comunidades locales.

En 2011 se realizó en Argelia y Nigeria una encuesta sobre los grupos de interés en el ámbito de un grupo de proveedores clave (19 argelinos y 23 nigerianos) para obtener información cuali-

tativa centrada en identificar los impactos percibidos por las operaciones de Saipem en estos dos países.

Para más detalles consulten el Informe.

Desarrollo de capacidades en las comunidades locales

Saipem siente que tiene la obligación de contribuir a mejorar las capacidades en las comunidades locales y con este fin proporciona recursos para desarrollar los sistemas sociales locales. La educación y la formación tienen un papel fundamental al respecto. En cooperación con autoridades económicas y educativas locales, incluidas las escuelas y las universidades, Saipem a menudo fomenta o participa en proyectos para el desarrollo de las habilidades técnicas, directivas y empresariales de la población local. Saipem también trabaja para identificar los indicadores de monitorización más eficaces para cada proyecto de la comunidad local. A continuación se presentan ejemplos de los proyectos realizados en 2011.



PAPÚA NUEVA GUINEA

Con el apoyo del ministerio de obras públicas (DOW por sus siglas en inglés), Saipem ha patrocinado un programa de formación, con una duración de 16 meses, para proporcionar a cuarenta jóvenes (30 hombres y 10 mujeres) las nociones comerciales básicas en el sector del aire acondicionado y

refrigeración, construcción de metales, carpintería, ebanistería y fontanería. Esto les permitirá contribuir al futuro desarrollo de sus comunidades y también les proporcionará mejores posibilidades de trabajo después de que Saipem abandone la zona tras completar con éxito la parte EPC 2 del proyecto PNG LNG.



NIGERIA

En 2011 SCNL continuó su programa de prácticas para estudiantes universitarios de las facultades de Ingeniería Informática, Técnicas de Laboratorio Científico y Química Biológica. Además, de acuerdo con las pautas del Comité Nigeriano de Monitorización del Desarrollo

de Contenidos, SCNL ofrece cursos técnicos y experiencia laboral para jóvenes graduados nigerianos sin empleo. A finales de 2011, 50 estudiantes estaban realizando actividades de formación en diferentes proyectos operativos.



KAZAJISTÁN

Con el objetivo de aumentar el empleo entre los jóvenes, la filial de Saipem en Kazajistán planificó y realizó un seminario de tres días sobre técnicas activas, eficaces y de autoestima destinadas a la

búsqueda de trabajo. Los 60 estudiantes que participaron recibieron información sobre el estado actual del mercado laboral y consejos importantes para obtener éxito en la búsqueda de empleo.



ANGOLA

Por primera vez en Angola, la filial de Saipem, Petromar, organizó un curso de formación de 10 días para la habilitación como "Inspector Certificado de Soldaduras" y/o "Inspector Asociado Certificado de

Soldadura" con arreglo a los estándares de la Sociedad Americana de Soldaduras (AWS por sus siglas en inglés). Participaron quince angoleños del Departamento de Control de Calidad.

Sistema de gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente

El desarrollo estratégico por área geográfica, junto con el nuevo enfoque del negocio de la empresa, está repercutiendo de forma destacable en todas las áreas de

la organización del trabajo, incluido el desarrollo y la implementación del sistema HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente). Para reducir al mínimo los ries-

gos potenciales generados por la inexperiencia de los trabajadores locales, se ha adoptado una **transferencia del know-how por medio de múltiples canales**. Se

han puesto a punto centros especiales en los proyectos y sitios de Saipem para realizar cursos de formación HSE tanto teóricos como prácticos.

Máster en Protección de HSE en la industria del petróleo y del gas

En el curso del 2011, Saipem SpA, en asociación con la Universidad de Bolonia, organizó un Master para **12 jóvenes ingenieros** titulado 'Protección de la Salud,

Seguridad y Medio Ambiente en la Industria del Petróleo y del Gas'. Se llevó a cabo una fase de lecciones teóricas en la facultad de Ingeniería, mientras que por

su parte Saipem proporcionó algunos de sus instructores, cuyas lecciones se centraron en los aspectos prácticos. La segunda parte del curso incluyó el trabajo

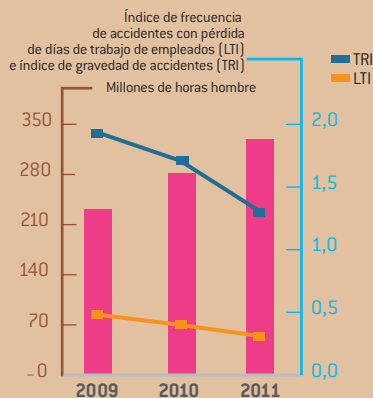
en varias oficinas de Saipem para fines de formación y la preparación de una tesina.

Desempeño de seguridad

A la luz de los resultados del análisis de las causas de bajas humanas en 2011, se realizó un **Foro sobre la Seguridad** para

los principales subcontratistas que trabajan en proyectos en Argelia, donde hubo muchos accidentes laborales. También

se organizó una campaña WAH (working at heights) sobre trabajos en las alturas, para la cual Saipem está ofreciendo un nuevo programa de formación. Se han previsto diferentes niveles de formación para supervisores, profesionales de HSE, equipos de rescate WAH y trabajadores.



CONGO

'**Sécurité Routière**' es un programa de seguridad en carretera puesto en marcha por un grupo de empresas privadas que trabajan en Pointe Noire. La primera parte enseñaba a los estudiantes cómo reconocer las señales de tráfico y cómo prevenir accidentes,

mientras que en la segunda parte se organizó una exposición en Pointe Noire en la que varias compañías presentaron temas relacionados con la seguridad en carretera. Boscongo contribuyó con varias propuestas, como el 'Modelo ABC de alta velocidad' para analizar el comportamiento de quienes conducen a gran velocidad.



ARGELIA

En julio de 2011 Saipem Contracting Algérie SpA (SCA) puso en marcha el programa de 'Mejora de la monitorización del embarazo' en Hassi Messaoud (Ouargla) en cooperación con la Unión Nacional de Matronas de Argelia (UNSWA por sus siglas en inglés). SCA realizó un curso de formación

para matronas que les permitió obtener la cualificación oficial en técnicas de ultrasonido para obstetricia. También proporcionó equipo médico y contribuyó a incrementar la concienciación de las mujeres sobre los posibles riesgos previos, durante y posteriores al embarazo.



Campaña de Comportamientos Líderes 2011

'Cuidar de nosotros mismos y de nuestros compañeros es lo más importante. Tenemos que construir esta cultura, en todas partes. Nada es más importante'

Pietro Franco Tali, CEO Saipem

Llegado a su 5º año, el proceso LHS continuó con el lanzamiento, a principios de 2011, de la campaña **Comportamientos Líderes**, que ha integrado en la organización cinco comportamientos sencillos, transferibles y no negociables con un

planteamiento en cascada multicanal, que se adapta a nivel local. Esta estrategia se basa en una cultura ya en desarrollo, cambiando de forma innovadora el enfoque de la comunicación tradicional hacia un enfoque con elementos comportamentales tangibles.

Salud

Saipem ha puesto en marcha un **Sistema global de gestión de la salud** enfocado en la prevención de enfermedades, la promoción de la salud entre los trabajadores y la difusión de una fuerte cultura de la salud

en toda la Empresa. Saipem está convencida de que la salud desempeña un papel vital en el desarrollo sostenible de las comunidades locales y promueve dicha convicción mediante cursos de forma-

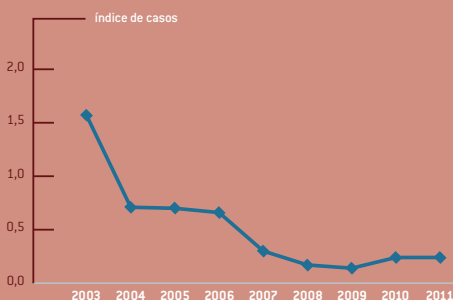
ción, campañas de concienciación, suministro de equipamientos y cooperación con entidades médicas. Incluso allí donde no existen sistemas sanitarios locales o si los hay son muy inadecuados, las uni-

dades médicas utilizadas por Saipem en cada proyecto se pueden convertir en la plataforma de lanzamiento para la aplicación de medidas contra enfermedades como la malaria y el VIH/SIDA.

Enfoque en la prevención de la malaria: Programas de control de la malaria

El riesgo de enfermar de malaria en áreas endémicas como África puede frenar las inversiones y causar pérdidas de productividad o de ingresos a causa de esta enfermedad o de la muerte. Se trata de un obstáculo para la escolarización de los niños y para el desarrollo social en general.

Índice de casos de Malaria*



[*] El índice de casos de malaria (malaria case rate) se define como la incidencia de los casos confirmados en relación con 200.000 horas de exposición total en zonas con un alto riesgo de malaria.

El enfoque de Saipem para combatir la malaria se basa en el principio ABCD: es decir, A (Awareness - Concienciación), B (Bite Prevention

- Prevención de las picaduras), C (Chemoprophylaxis - Quimioprofilaxis) y D (Diagnosis - Diagnóstico). El objetivo principal del Programa de control de la malaria es concienciar a los trabajadores acerca del riesgo de contraer la enfermedad y enseñarles cómo protegerse de la infección.

En el año 2011 Petromar Lda entregó un total de **2.800** mosquiteras para cama tratadas con insecticida a aproximadamente **1.300** familias en Ambriz, Angola. Las empresas de Saipem que trabajan en el Congo realizaron un día de concienciación sobre la malaria en el mes de abril, en Loango, durante el cual se repartieron mosquiteras tratadas con insecticida a las mujeres embarazadas y con niños de hasta 5 años de edad. Por último, en junio el SCNL lanzó campañas masivas contra la malaria en todos los lugares objeto de proyectos en Nigeria y en la Base de Operaciones de Port Harcourt. Se realizaron presentaciones específicas para los empleados con el objetivo de concienciar sobre la malaria y se repartieron y pusieron a disposición en áreas recreativas repelentes de mosquitos de uso personal.

Medio Ambiente

Un comportamiento ambiental responsable sigue siendo el pilar de la estrategia de negocios de Saipem, que involucra a todas las personas y proyectos de la empresa. Un objetivo importan-

te para el 2011 fue impulsar el nivel de concienciación ambiental por medio de iniciativas ambientales proactivas que abordaban los potenciales impactos ambientales de las operaciones

de la empresa. Por ejemplo, el 5 de junio de 2011 se lanzó una campaña sobre 'Ahorro y reutilización del agua' con motivo del Día Mundial del Medioambiente. El mensaje central relacionado

con este tema fue que con esfuerzos muy pequeños y sin costes, cada uno de nosotros puede marcar la diferencia con cambios en nuestro propio estilo de vida.



NIGERIA

En Nigeria habitualmente se quema el gas natural liberado durante la producción de petróleo. Sin embargo, la quema en antorcha (flaring) y la descarga de gases (venting) tienen efectos perjudiciales para la salud y el medio ambiente. Por esta razón, Saipem construyó una nueva área en el Centro Petrolero de Ebocha gestionado por Eni, donde se instalaron

un turbo generador, un compresor de media y dos de baja presión, y otras instalaciones de conexión. De esta manera, alrededor de **1,5** millones de metros cúbicos al día de gas, que anteriormente se quemaban, ahora se comprimen y transportan, a través del sistema de tuberías existentes, a una central de gas donde se ponen a disposición para el uso local en la planta generadora nigeriana de Omoku.



QATAR

Junto con su socio, el Consorcio Hyundai, Saipem puso en marcha una iniciativa de reciclaje del papel en la planta de producción de urea y amoníaco de la empresa Qatar Fertilizer (QAFCO). En 2011, un total de **55,5** toneladas de desechos de papel y cartón de QAFCO 5 y 6 fueron enviadas a la planta de reciclaje

en Qatar. Esto llevó a un ahorro de aproximadamente **137** m³ de espacio en vertederos, previno la emisión de gases con efecto invernadero por la descomposición del papel y evitó el uso de **1,67** millones de litros de agua y **16.700** kWh de electricidad para la producción de papel nuevo.

Informe de Sostenibilidad de Saipem

Saipem utiliza un enfoque multicanal para sus informes sobre sostenibilidad.

“Saipem Sustainability” es un documento realizado para ofrecer a los accionistas información completa y detallada sobre los temas de la mayor importancia, de acuerdo a lo establecido en las directrices de la Iniciativa Global de Reporte

(en inglés GRI). Desde 2011, los datos sobre las acciones de sostenibilidad figuran como “Anexo” del Informe Anual. El nivel de importancia interna de los asuntos que serán tratados tanto en el documento “Saipem Sustainability” como en el

“Anexo” ha sido definido por el Comité de Sostenibilidad, tomando en cuenta los principios, valores, estrategia de negocios y objetivos de la Empresa. El nivel de importancia externa, por otro lado, se ha medido combinando el análisis de sostenibili-

dad de **45** de los principales clientes de la Empresa con las solicitudes que fueron remitidas a Saipem por los grupos de interés a lo largo del año del informe. Se puede encontrar más información en el Informe.

Herramientas de comunicación	Grupos de interés del sector financiero	Clientes	Grupos de interés internas	Grupos de interés locales
Saipem Sustainability 2011				
Anexo: Resultados de Sostenibilidad				
Estudios de Casos de País y Proyecto				
Estados Financieros 2011, Gobierno corporativo, Código de Ética				
Folletos anuales, carteles y boletines informativos internos				
Sostenibilidad en la web				

El desarrollo de las redes internas es un tema central en el cual Saipem se ha estado centrando durante muchos años.

En 2011 se creó un portal interno dedicado a la sostenibilidad destinado a compartir información, experiencias y prácticas adecuadas desarrolladas en áreas locales.

Los boletines informativos de Saipem Corporate se centran en las noticias internacionales y en los proyectos de sostenibilidad de Saipem en todo el mundo, mientras que el resto

de boletines, emitidos por las principales empresas operativas, destacan las actividades de Saipem a nivel local. Por último, en 2011 se lanzó un proyecto para la estandarización

de las herramientas de gestión utilizadas para mejorar las competencias de trabajo en red de quienes trabajan como Impulsores de Sostenibilidad en proyectos locales.

Recompensas de la sostenibilidad

En 2011 la actividad de sostenibilidad de Saipem obtuvo el reconocimiento de numerosas instituciones y agencias de rating. Por tercer año consecutivo,

la Empresa fue incluida en el índice DJSI Europa y apareció una vez más en el FTSE 4 Good y en el Registro de Inversiones EXCELLENCE de Ethibel, repi-

tiendo así los éxitos de 2010. También, por tercer año consecutivo, Saipem fue reconocida en el Anuario de Sostenibilidad SAM 2011 como “Líder de

Sostenibilidad” en la industria de equipos y servicios petroleros.



El enfoque distintivo de Saipem hacia la sostenibilidad se refleja en su estrategia de potenciar al máximo el contenido local empleando mano de obra local y comprando servicios y materiales a los proveedores de la zona. De este modo se fomenta el desarrollo y se crean competencias.