

SAIPEM SUSTAINABILITY *en bref 2011*

Pour Saipem, le terme « Durabilité » signifie mener nos activités de manière à créer de la valeur sur le long terme, tout en garantissant la croissance sociale et économique des zones dans lesquelles nous travaillons. Cela signifie également collaborer avec nos parties prenantes, notamment les populations locales, pour atteindre des objectifs communs.



Message du PDG

Le concept de « durabilité » fait partie intégrante des activités de la société, qui, en raison de leur nature de leur, ont toujours requis une attention particulière envers les personnes et les problèmes sociaux et environnementaux.

Les caractéristiques propres aux pays et aux contextes locaux

dans lesquels nous opérons nous ont portés, il y a de nombreuses années, à adopter une approche spécifique à l'égard de la durabilité lors de l'exécution de nos projets. Cette approche consiste à gérer les risques inhérents et garantir que notre présence contribue au développement économique et social des zones et communautés locales. La durabilité joue donc un rôle fondamental dans le succès

des activités de Saipem, car elle consolide notre image aux yeux de nos clients et des parties prenantes locales.

Au vu des changements politiques et sociaux survenus au sein de plusieurs compagnies pétrolières et gazières nationales, dont nous avons été témoins l'an dernier, je suis convaincu que le thème du Contenu Local représente aujourd'hui encore la clef de voûte de nos affaires com-



merciales et continuera à être un facteur déterminant dans la garantie que nos activités peuvent se poursuivre avec succès dans des contextes locaux extrêmement variés et complexes.

Pietro Franco Tali

PDG

Scénarios de marché

Etant donné que les dynamiques du marché de l'énergie sont en majeure partie liées au développement des zones hors-OCDE, l'industrie pétrolière et gazière n'est que très peu concernée par la crise économique qui s'est abattue sur l'occident. En effet, une augmentation de **8-9%** de la demande mondiale d'énergie totale est prévue pour la période 2011-2015 ; le pétrole, le gaz naturel et le charbon restent les principales sources d'énergie.

La croissance de la production mondiale de pétrole et l'utilisation du gaz naturel donnent lieu à des occasions non seulement importantes, mais surtout stimulantes pour les entrepreneurs internationaux, intégrés et actifs dans plusieurs secteurs de marché. C'est dans cette op-

tique que Saipem s'engage à développer des activités solides et durables, dans le cadre desquelles le terme « durable » signifie la capacité de produire de la valeur tout en tenant compte des nécessités et des intérêts de toutes les parties prenantes concernées, et à faire un usage correct et sûr des ressources naturelles. Plus précisément, la stratégie de développement durable de Saipem repose sur trois

pilliers principaux :

- **l'attention aux ressources humaines**, en termes d'hygiène et de sécurité des lieux de travail, de formation, de promotion de la carrière et de respect des diversités et traditions culturelles ;
- **la contribution de la Société à l'économie locale et au progrès social** par le biais de l'utilisation de ressources humaines et matérielles lo-

cales, de la promotion de l'entrepreneuriat local et de l'évaluation de l'impact social et économique de ses activités au niveau local ;

- **la protection de l'environnement et l'utilisation de technologies d'avant-garde** pour prévenir les risques et optimiser les résultats opérationnels, même dans des environnements extrêmes et difficiles.



Contenu Local

Pour Saipem, optimiser le Contenu Local signifie offrir des possibilités d'emploi, une formation et un transfert du savoir aux communautés locales. Mais cela signifie également travailler de manière efficace avec les fournisseurs et sous-traitants locaux afin de créer une valeur socioéconomique.

Saipem promeut les accords à moyen et long terme avec les fournisseurs locaux dans le but de développer des formes de coopération pluriannuelles, aboutissant avec un peu de chance à des synergies. En effet, à la suite d'une collaboration longue de plusieurs années avec Saipem, un nombre croissant de fournisseurs a pu élargir le type de marchandises et de services dispensés et accroître la complexité technologique de ses fournitures.

En 2011, Saipem a commandé du matériel et des services pour un total de **8,7** milliards d'euros (**2,2** milliards d'investissement en ressources et coûts du personnel et **6,5** milliards pour les projets opérationnels), plus de **56%** desquels ont été fournis par des fournisseurs locaux.

Dans le but de soutenir le processus d'approvisionnement mondial et d'améliorer ses propres compétences en analyse de marché, Saipem s'attèle à identifier et

étudier la possibilité de créer de nouveaux processus d'approvisionnement dans les pays émergents. En ce sens, les Centres de Ressources en Chine et en Inde (des unités spécialisées en investissements pour l'approvisionnement, qui soutiennent les projets en garantissant une interface directe avec les marchés locaux lors de l'approvisionnement) sont significatifs.

Saipem a ajouté une clause de durabilité dans toutes ses conditions

générales d'approvisionnement, selon laquelle les fournisseurs doivent déclarer qu'ils ont pleinement compris et accepté la Politique de Durabilité de la Société.

Tout cela, à son tour, fait partie du système de **Qualification des Fournisseurs de Saipem**, développé pour faciliter l'évaluation de la fiabilité des fournisseurs en termes de capacité technique, qualité, hygiène et sécurité, organisation, solidité financière et gestion des risques.

Campagne de responsabilité sociale des fournisseurs

Saipem a lancé en 2011 une nouvelle campagne de Responsabilité Sociale des Fournisseurs fondée sur les « Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail »

de l'OIT, ainsi que sur les normes SA8000. Des formulaires d'enquête ainsi que des visites sur site ont été adoptés pour le suivi d'un certain nombre de fournisseurs, notamment

en ce qui concerne leurs démarches et pratiques. Les résultats ont ensuite été documentés dans des rapports d'audit et diffusés auprès du Comité de Durabilité. Lorsque

nécessaire, des actions d'amélioration ont été identifiées et mises en œuvre. Des audits supplémentaires sur site seront conduits au cours de l'année 2012.



BRÉSIL

Le défi de Guarujá

Le développement des gisements de « pré-sel » dans le Bassin de Santos est l'un des plus grands défis relevés par Saipem. Afin de mener à bien la construction d'un nouveau yard de fabrication de structures sous-marines et flottantes, ainsi que la définition d'une base logistique, la Société a conclu, fin 2011, l'acquisition de 100% du Terminal Portuário de Guarujá SA (TPG), propriétaire d'une parcelle de terrain de **35** hectares à Guarujá, au cœur du centre industriel

de Santos, le plus grand port d'Amérique du Sud. Les impacts économiques, sociaux et environnementaux de ce projet font actuellement l'objet d'une évaluation et des initiatives

visant à gérer les impacts prévisibles répondront aux nécessités locales et contribueront au bien-être global ainsi qu'au développement durable des communautés locales.



CANADA

Snamprogetti Canada Inc, une société exploitante de Saipem, a établi un programme de possibilités à l'attention des populations autochtones visant à aider les clients à établir des relations durables avec les fournisseurs de la Première Nation et à maximiser les possibilités de cette dernière en général. Ce programme prévoit en outre une plus grande diversification des effectifs, un facteur représentatif de la population autochtone employable qualifiée des régions dans lesquelles les projets de Snamprogetti Canada sont menés.

Quantification de la valeur de durabilité du Contenu Local de Saipem : le Modèle SELCE

Le modèle d'évaluation du contenu local des effets externes de Saipem (*Saipem Externalities Local Content Evaluation Model, SELCE*) a été développé dans le but de quantifier la valeur de la durabilité du contenu local de Saipem. Plus précisément, ce modèle permet d'analyser et de mesurer non seulement les effets directs, mais aussi les effets « externes », à savoir les composants indirects et induits des impacts socioéconomiques produits par les Sociétés d'Exploitation de Saipem dans les pays où celles-ci

sont actives. Le résultat est une évaluation quantitative, principalement en termes monétaires, des effets socioéconomiques et sur la durabilité produits par la stratégie de Contenu Local.

En 2011, le modèle SELCE a également été appliqué à l'Algérie et au Nigeria. Les résultats ont montré que la contribution de Saipem au PIB de ces deux pays en **2010** s'est élevée respectivement à **1,3%** et **0,44%**. De plus amples informations sont disponibles dans le Rapport.

Développement de stratégies d'emploi local

La maximisation du Contenu Local permet à la Société de développer et d'entretenir les relations établies avec ses pays d'accueil.

Employer des travailleurs locaux sur les projets Saipem valorise la diversité des effectifs Saipem et offre à de jeunes talents venus des quatre coins du globe la possibilité de croître professionnellement dans leur pays d'origine ou à

l'étranger. Les méthodes adoptées à cet égard comprennent notamment des cours de formation, des bourses d'étude et des stages. Saipem est consciente de la véritable occasion qu'offrent ces initiatives, car non seulement elles four-

nissent des services d'une grande valeur sociale, mais elles satisfont aussi à la stratégie générale de gestion efficace et rentable des ressources humaines et garantissent la disponibilité de compétences professionnelles fondamenta-

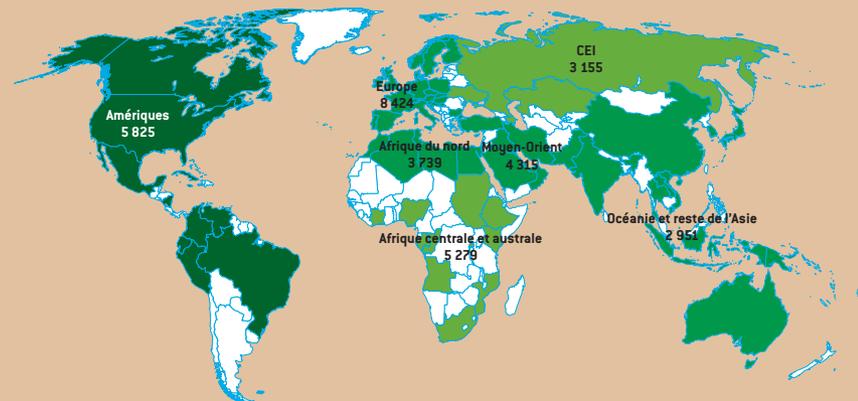
les pour les futurs projets.

Données : si l'on exclut l'Italie et la France, plus de **46%** des positions managériales des cadres moyens et supérieurs sont occupées par des employés locaux.

Employés locaux

Plus de **76%** des **44 232** employés totaux sont d'origine locale. Des pourcentages élevés sont observés dans les Amériques ainsi qu'en Afrique du nord.

Pourcentage d'employés locaux par rapport à l'effectif total : ■ <40% ■ 40-55% ■ 55-70% ■ 70-85% ■ >85%



Données au 31 décembre 2011.



INDONÉSIE

Conformément à la stratégie de Contenu Local de Saipem, la main d'œuvre du nouveau yard de fabrication de l'île de Karimun sera recrutée principalement au sein des ressources locales. Toutefois, le système éducatif en vigueur sur l'île représente un problème majeur, car il n'est pas en mesure de supporter les changements socioéconomiques attendus. Afin d'y remédier, la Société a collaboré étroitement avec les autorités locales afin de mettre sur pied des initiatives visant notamment à améliorer les infrastructures scolaires et à mener des campagnes de formation et de sensibilisation dans les écoles. Elle a également collaboré avec l'école professionnelle « Sekolah Menengah Kejuruan 1 » au lancement d'un nouveau cours réservé aux tuyauteurs.

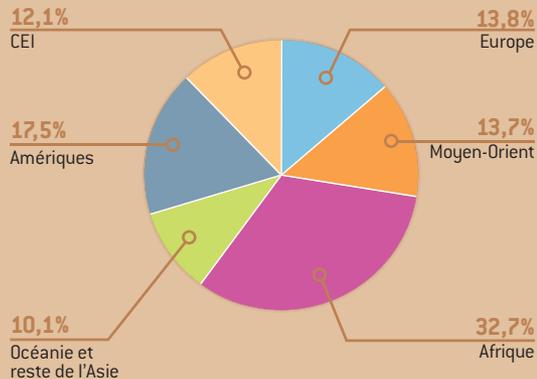
Personnes

Le Système de Gestion des Personnes est une pierre angulaire de la recherche de Saipem d'une croissance durable à long terme. Saipem développe incessamment des capacités et compétences humaines et valorise avant tout le mérite dans le cadre de son processus d'évaluation, n'opérant aucune discrimination en termes de sexe, âge, religion ou origine ethnique.

La mobilité des ressources humaines est un aspect commercial stratégique du Groupe Saipem. C'est la raison pour laquelle en 2011 la Société a achevé l'analyse et la définition des référentiels et meilleures pratiques de répartition des ressources humaines actuellement

adoptés par les entreprises italiennes et étrangères. La Société a également mis sur pied plusieurs initiatives de diffusion de données dans le but de fournir un suivi centralisé des phénomènes « critiques » en termes d'impact significatif sur les coûts de l'entreprise.

Répartition des effectifs



Sur un total de **44 232** employés à la fin de 2011, plus de **10 000** personnes travaillent en Europe. Le reste est réparti de manière plus ou moins uniforme dans les autres zones géographiques d'activité.



PÉROU

Au Pérou, les employés et leurs familles représentent d'importantes parties prenantes, et Petrex organise de nombreuses activités dans le but de partager avec eux les valeurs de la Société. L'excursion « **Terre des enfants** » a été organisée à Lima afin que les enfants des employés puissent rendre visite à une communauté d'enfants qui, tout comme eux, ont à cœur les problèmes environnementaux. Des **Ateliers de Recyclage** ont été organisés à Talara, où les enfants des employés de Petrex ont appris à se servir de déchets domesti-

ques pour créer des objets utiles. Des **ateliers d'art en faveur des Droits de l'Enfant** se sont tenus à Iquitos, où les principaux problèmes sociaux vont de la main-d'œuvre infantile, à la malnutrition, en passant par les grossesses précoces et le manque d'infrastructures sanitaires. Enfin, Petrex a organisé un atelier au sein de la communauté d'Iquitos visant à développer et renforcer la prise de conscience liée à la nécessité d'adopter une approche adéquate à la **nutrition** et à la **santé bucco-dentaire**.



KAZAKHSTAN

Les besoins croissants de l'économie nationale exigent non seulement que le nombre de cols bleus augmente, mais aussi que la qualité de leur formation s'améliore et que l'efficacité de toute l'industrie du soudage au Kazakhstan progresse. L'association kazakhe de soudage KazWeld a été fondée en 2011 avec la participation d'Ersai. Son but

est d'aider le Kazakhstan à rejoindre l'organisme international d'autorisation (IAB) pour l'agrément et la certification, à mettre en application les normes internationales en matière de formation, instruction et certification sur le soudage et, enfin et surtout, à agréer des centres de formation spécialisés conformément aux normes internationales IIW.

Flottes Saipem : formation de l'équipage

Les navires de construction Saipem sont équipés pour les opérations de forage et d'assemblage en mer et un environnement de travail spécifique à ce type d'activités est donc nécessaire. Les équipages agissent selon des programmes préétablis qui exigent la conformité avec les plus hautes normes en matière d'efficacité, qualité, hygiène et sécurité. Cela signifie que l'équipe doit être adéquatement formée non seulement pour les activités ordinaires, mais aussi pour faire face à toute situation d'urgence potentielle. Tous les cheminements professionnels sont dans un premier temps évalués à bord par les superviseurs directs, qui évaluent les compétences et les caractéristiques personnelles de la ressource, après quoi l'approbation finale est soumise aux représentants compétents des départements de la Société.

Présence sur le terrain

L'établissement d'un dialogue avec les parties prenantes constitue un aspect essentiel d'une pratique commerciale responsable. Il aide la Société à comprendre les différents points de vue, à identifier et gérer les risques et à construire un rapport de confiance et loyauté, notamment parmi les parties prenantes locales.

La toute première mise en application de cet outil de mise en correspondance des parties prenantes a souligné la volonté réciproque d'identifier et de réaliser des initiatives spécifiques au dé-

veloppement des communautés locales en renforçant les liens au niveau mondial et national avec les clients, fournisseurs, autorités locales et représentants de la communauté locale.

En 2011 une enquête des parties prenantes a été conduite en Algérie et au Nigeria sur un échantillon de fournisseurs clefs (**19** Algériens et **23** Nigériens) dans le but de récolter des infor-

mations qualitatives afin d'identifier les impacts subjectifs des activités de Saipem dans ces deux pays.

Pour de plus amples détails, se référer au Rapport.

Valorisation du potentiel au sein des communautés locales

Saipem est convaincue qu'elle est en devoir de valoriser le potentiel au sein des communautés locales et c'est à ces fins qu'elle consacre ses ressources au développement des systèmes sociaux locaux.

L'instruction et la formation y jouent un rôle vital. En collaboration avec les autorités économiques et éducatives locales, écoles et universités comprises, Saipem promeut ou participe régulièrement à des projet visant à développer les capacités techniques, managériales et entrepreneuriales de la population locale. Saipem s'attèle également à identifier les indicateurs de suivi plus efficaces pour chaque projet axé sur la communauté locale. Des exemples de projets réalisés en 2011 sont reportés ci-dessous.



PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE

Avec le soutien du département du travail, Saipem a parrainé un programme de formation de 16 mois afin de permettre à quarante jeunes (**30** hommes et **10** femmes) d'acquérir les compétences de base dans les domaines de la climatisation et la réfrigération, la transformation des métaux, la char-

penterie et la menuiserie, et la plomberie. Ce programme leur permettra de contribuer au développement futur de leur communauté et leur offrira de plus larges perspectives d'emploi une fois que Saipem aura quitté la zone suite à l'achèvement de la deuxième partie de l'EPC du Projet PNG LNG.



NIGERIA

En 2011, SCNL a poursuivi son programme de stages réservé aux étudiants pré-diplômés de l'enseignement supérieur dans des domaines tels que l'Ingénierie, l'Informatique, les Techniques de Laboratoire et la Chimie Biologique. En outre, en accord avec les lignes directrices de la commission nigérienne de

développement et surveillance du contenu (*Nigerian Content Development and Monitoring Board*), SCNL offre des cours techniques et une expérience professionnelle à de jeunes diplômés nigériens sans emplois. Fin 2011, **50** étudiants étaient en cours de formation sur différents projets opérationnels.



KAZAKHSTAN

Afin d'accroître le taux d'employabilité des jeunes, la direction de Saipem Kazakhstan a organisé et tenu un séminaire de trois jours sur les techniques de recherche de travail actives, fructueuses

et autonomes. Les **60** étudiants qui y ont participé ont eu un aperçu de l'état actuel du marché du travail et reçu des nombreux conseils afin que leur recherche de travail porte ses fruits.



ANGOLA

Pour la première fois en Angola, la filiale de Saipem Petromar a organisé une formation de 10 jours aboutissant à l'obtention des qualifications d'« Inspecteur en soudage certifié » et/ou

d'« Inspecteur en soudage associé certifié » sur la base des normes de l'American Welding Society (AWS). **15** Angolais travaillant dans le département de Contrôle de la Qualité y ont pris part.

Système de Gestion HSE

Un développement stratégique par zone géographique, associé à une nouvelle approche commerciale, influence de manière significative tous les domaines

de l'organisation du travail, y compris le développement et la mise en application du système HSE. Afin de réduire autant que possible les risques potentiels

engendrés par les ressources locales non qualifiées, un système de **transfert multicanal du savoir** a été adopté. Des centres spéciaux ont été mis sur pied

dans le cadre des projets et sites Saipem, de façon à dispenser la formation HSE aussi bien dans les salles de classe que sur le terrain.

Maîtrise universitaire en Protection HSE dans l'Industrie Pétrolière et Gazière

En 2011, Saipem SpA – en collaboration avec l'Université de Bologne – a organisé un cours de maîtrise réservé à **12** jeunes ingénieurs intitulé « Health, Safety

and Environmental Protection in the Oil & Gas Industry ». Une première phase théorique de conférences s'est déroulée dans la faculté d'Ingénierie, alors que

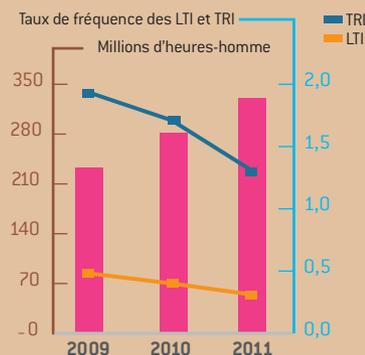
Saipem s'attelait à mobiliser plusieurs enseignants dont les cours étaient axés sur l'aspect pratique de la formation. La deuxième partie du cours s'est

articulée autour d'une formation sur le terrain dans divers bureaux Saipem et de la rédaction d'un mémoire.

Performances de sécurité

Au vu des résultats de l'analyse des causes à l'origine des décès en 2011, un **Forum Sécurité** a été organisé pour tous les principaux

sous-traitants travaillant sur les projets en Algérie, où de nombreux accidents sont survenus. Une campagne sur le travail en hauteur (*Working at Heights, WAH*) a également été mise sur pied et Saipem a préparé un nouveau programme de formation axé sur les activités WAH. Différents niveaux de formation seront disponibles pour les superviseurs, les professionnels de l'HSE, les équipes de sauvetage WAH et les travailleurs.



CONGO

« **Sécurité Routière** » est un programme mis en œuvre par un groupe de sociétés privées actives à Pointe-Noire. Lors de la première partie, les étudiants ont appris à distinguer les différents panneaux routiers et à éviter les accidents. Lors de la seconde partie, plusieurs entreprises ont présenté,

dans le cadre d'une exposition, des sujets liés à la sécurité routière. Boscongo y a contribué avec une grande variété de propositions, notamment le modèle « ABC Model for Speeding » grâce auquel il est possible d'analyser le comportement des conducteurs habitués aux grandes vitesses.



ALGÉRIE

En juillet 2011, Saipem Contracting Algérie SpA (SCA) a mis en œuvre un programme de perfectionnement de suivi de grossesse (*Pregnancy Monitoring Improvement*) à Hassi Messaoud, Ouargla, en collaboration avec l'Union Nationale des Sages-Femmes Algériennes (UNSAFA).

SCA a dispensé aux sages-femmes la formation leur permettant d'obtenir la qualification officielle d'utilisation des ultrasons en obstétrique. Elle a également fourni de l'équipement médical et aidé à sensibiliser les femmes sur les risques possibles encourus avant, pendant et après la grossesse.



Campagne « Leading Behaviours » 2011

« *Prendre soins de nous-même, ainsi que de nos collègues est notre priorité absolue.*

C'est précisément cette culture que nous voulons diffuser. Partout. Rien n'est plus important. »

Pietro Franco Tali, PDG Saipem

Aujourd'hui dans sa 5^e année, le processus LiHS se poursuit avec le lancement, début 2011, de la campagne *Leading Behaviours*, qui intègre cinq comportements simples, transférables et non négociables dans l'organisation par le biais d'une approche en cascade multicanal, adaptable au

niveau local. Cette stratégie se fonde sur une culture en phase de développement, et opère un changement de cap innovateur, d'une approche communicationnelle traditionnelle à une approche centrée sur des éléments comportementaux tangibles.

Santé

Saipem a développé un **Système global de Gestion de la Santé** axé sur la prévention des maladies et la promotion de la santé au sein de ses effectifs, parallèlement à la diffusion d'une forte culture de la santé dans l'ensemble de

la Société. Saipem est également convaincue, toutefois, que la santé est un aspect vital du développement durable des communautés locales et promeut cette idée de manière pratique par le biais de la formation, de la sensibilisa-

tion, de la fourniture d'équipements et de la coopération avec d'autres entités du domaine médical. De plus, lorsque les systèmes sanitaires locaux sont fortement inadéquats ou inexistants, les unités médicales auxquelles

Saipem fait recours dans le cadre de ses projets peuvent représenter une plateforme de lancement pour la mise en œuvre de mesures sanitaires visant à combattre des maladies telles que le paludisme et le HIV/SIDA.

Focus sur la prévention du Paludisme : Programmes de Contrôle du Paludisme

Le risque de contracter le paludisme dans des zones endémiques telles que l'Afrique peut décourager les investisseurs et causer, outre la maladie ou

Taux de cas de Paludisme*



[*] Le taux de cas de paludisme est défini comme étant l'incidence des cas confirmés de paludisme pour une exposition totale de 200 000 heures dans les régions à risque élevé de paludisme.

la mort, une perte de productivité ou de revenus. Il représente un obstacle à la scolarisation des enfants et au développement social en général. L'approche adoptée par Saipem pour

combattre le paludisme se base sur le principe ABCD, à savoir : A - *Awareness* (prise de conscience), B - *Bite Prevention* (prévention de la piqure), C - *Chemoprophylaxis* (chimio prophylaxie) et D - *Diagnosis* (diagnostique). L'objectif primaire de ce **Programme de Contrôle du Paludisme** est de sensibiliser les employés aux risques de la maladie et leur enseigner à se protéger de manière autonome contre l'infection.

En 2011, Petromar Lda a distribué un total de **2 800** moustiquaires imprégnées d'insecticide à environ **1 300** familles à Ambriz, en Angola. Les sociétés de Saipem actives au Congo ont organisé une journée de sensibilisation au paludisme au mois d'avril à Loango, durant laquelle ils ont, entre autres, distribué des moustiquaires imprégnées d'insecticide aux femmes enceintes et aux enfants de 0 à 5 ans. Enfin, d'importantes campagnes anti-paludisme ont été lancées au mois de juin par SCNL sur tous les sites de projet au Nigeria et la Base Opérationnelle de Port Harcourt. Les employés ont été sensibilisés de manière spécifique au paludisme et des répulsifs anti-moustiques à usage personnel ont été distribués et mis à la disposition du public dans les zones de repos.

Environnement

Un comportement écoresponsable constitue l'un des piliers de la stratégie d'entreprise de Saipem, qui concerne l'ensemble de son personnel et de ses projets. Un objectif important de 2011 a été

le renforcement du niveau de prise de conscience écologique au travers d'initiatives proactives tenant compte des principaux impacts environnementaux potentiels découlant des activités de la

société. Ainsi, une campagne sur l'« **Economie et la réutilisation de l'eau** » a par exemple été promue en concomitance avec la Journée Mondiale de l'Environnement le 5 juin 2011. Le message fondamen-

tal véhiculé par cette initiative était qu'il est possible, au travers de petits efforts gratuits, de modifier son propre style de vie et que chacun de nous peut y contribuer de manière significative.



NIGERIA

Au Nigeria, les fuites de gaz naturel survenant lors de la production de pétrole sont généralement brûlées. Toutefois, le torchage et l'évent ont des effets néfastes sur la santé et l'environnement. C'est pourquoi Saipem a construit une nouvelle zone au sein de l'Oil Centre d'Ebocha, exploité par Eni, qui compte un turbogénérateur, un compresseur moyenne pression et

deux compresseur basse pression, ainsi que d'autres installations de connexion. De cette manière, près de **1,5** millions de mètres cubes standards par jour de gaz précédemment brûlé à la torche est maintenant comprimé puis fournis au travers du système de gazoduc existant à un carrefour gazier, où il est utilisé à des fins d'usage domestique au niveau de la centrale électrique nigériane d'Omoku.



QATAR

Conjointement à son partenaire de Consortium Hyundai, Saipem a mis en place une importante initiative de recyclage du papier au niveau de l'usine de production d'ammoniac et d'urée de la Qatar Fertilizer Company (QAFCO). En 2011, un total de **55,5** tonnes de déchets de papier et carton de QAFCO 5 et 6 ont

été envoyées à un centre de tri du Qatar. Un espace de **137** m³ dédiés à la création d'une décharge a pu être épargné, prévenant ainsi les émissions de gaz à effet de serre issus de la composition du papier et l'utilisation de **1,67** millions de litres d'eau et **16 700** kWh d'électricité pour la production de nouveau papier.

Rapport de Durabilité Saipem

Saipem adopte une approche multicanal pour divulguer ses performances de durabilité.

Le rapport de « Durabilité Saipem » (*Saipem Sustainability*) a été rédigé pour fournir aux parties prenantes des informations exhaustives et détaillées sur les thèmes de la plus haute importance, définis en référence aux lignes directrices du GRI (Global

Reporting Initiative). Pour l'année 2011, les données de performance du développement durable apparaissent sous forme d'un « Addenda » au Rapport Annuel. Le niveau d'importance interne des questions à traiter aussi bien dans le rapport de

« Durabilité Saipem » que dans l'« Addenda » a été établi par le Comité de Durabilité, en considération des principes, des valeurs, de la stratégie commerciale et des objectifs de la Société. Le niveau d'importance externe, d'un autre côté, a été défini par

la combinaison d'une analyse de durabilité de **45** des principaux clients de la Société et des requêtes que les parties prenantes ont présenté à Saipem au cours de l'année de référence. De plus amples informations figurent dans le Rapport.

Outils de communication	Stakeholders financières	Clients	Stakeholders internes	Stakeholders locales
Saipem Sustainability 2011				
Addenda: Performances de durabilité				
Etudes de cas par pays et projet				
Etats financiers 2011, Gouvernance d'entreprise, Code Éthique				
Dépliants, affiches et lettres d'information internes annuels				
Durabilité en Ligne				

Le développement du réseautage interne est une thématique centrale autour de laquelle Saipem a concentré ses efforts pendant de nombreuses années.

En 2011 un portail interne consacré à la durabilité a été mis en place pour encourager le partage des informations, expériences et meilleures pratiques dans les zones locales.

Une lettre d'information Saipem Corporate traite des nouvelles internationales et des projets de durabilité que Saipem mène à bien aux quatre coins du monde, tandis que d'autres

nouvelles rédigées par les principales sociétés opérationnelles mettent l'accent sur les activités de Saipem au niveau local. Enfin, en 2011 un projet a été lancé afin de standardiser

les outils de gestion utilisés pour améliorer les techniques de réseautage des professionnels travaillant en tant qu'animateurs du développement durable sur les projets locaux.

Récompenses de durabilité

En 2011, la performance en matière de développement durable a valu à Saipem la reconnaissance de nombreuses institutions et agences de notation.

Pour la troisième année consécutive, la Société fait partie de l'indice européen DJSI et figure une fois encore dans le FTSE 4 Good et dans le Registre d'Inves-

tissement Ethibel EXCELLENCE, reconfirmant ainsi le succès remporté en 2010. Enfin, pour la troisième année en cours Saipem s'est vu définir « Sustainability

Leader » de l'industrie d'équipement et services pétroliers dans le Sustainability Yearbook 2011 de SAM.



L'approche spécifique de Saipem envers la Durabilité se manifeste dans notre stratégie, qui vise à maximiser le contenu local en employant des ressources locales et en achetant les services et matériaux auprès de fournisseurs locaux, de façon à encourager le développement et la création de compétences.